Numer zapytania	Z412/3/1
Tytuł zapytania	Materiały reklamowe z logo (baner, fototapeta, tabliczki informacyjne, naklejki, logo)
Kupiec prowadzący:	Szczypel, Iwona
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	
Data złożenia:	2024-09-09 14:04:12
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2024-09-09 16:00:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2024-09-16 15:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2024-09-16 15:00:00

Załączniki	tak

Treść zapytania

Zwracam się z prośbą o przygotowanie oferty na:

- Baner zewnętrzny, podświetlany – 1 szt.

- Logo – 2 szt.

- Fototapeta – 2 szt.

- Tabliczki informacyjne – 6 szt.

- naklejki (folia szroniona) – 8 szt.

Realizacja zlecenia odnosi się do budynku Centrum Studiów Podyplomowych w Opolu przy ul. Pomorskiej 3, 45-351 Opole. Obowiązuje nowa nazwa uczelni czyli „Uniwersytet WSB Merito Opole”

Poniżej przedstawiam szczegółowe informacje związane z wykonaniem.

1. Baner zewnętrzny, podświetlany – z nowym logo uczelni (poglądowe zdjęcie z nieaktualnym logo w załączniku „baner zewnętrzny”)

wymiar: szer. 3,36x2m

materiał: BlackLit

demontaż starego baneru na elewacji zewnętrznej budynku

montaż nowego baneru

Lokalizacja: elewacja zewnętrzna budynku

2. Logo w ilości dwóch sztuk (logo załącznik „aktualne logo CMYK”)

wymiar szer. 2,1m x52,5 cm

wykonanie: płyta twarde PCV białe

logo – litery wycięte z pleksi wg kolorów wskazanych w załączniku „kolorystyka”

Wymiana musi odbywać się z podnośnika

Demontaż starego logo w ilości dwóch sztuk

Uzupełnienie ubytków w ścianach

Wykonanie i montaż nowego logo w ilości dwóch sztuk

Lokalizacja: na półpiętrach w budynku

3. Fototapety – 2 szt. (projekt po stronie zamawiającego, zostanie dosłany po rozstrzygniętym przetargu, wstępna wizualizacja w załącznikach – zmienione zostanie logo)

20 m^2 każda fototapeta

Przygotowanie ścian do wyklejenia fototapet

Uzupełnienie ubytków w ścianach

Malowanie ścian na biało wg koloru z załącznika „Zakres kolorystyki - budynek ul. Pomorska”

Wykonanie ich wg przygotowanego projektu

Materiał: tapeta winylowo-flizelinowa

Lokalizacja: sale dydaktyczne

4. Tabliczki informacyjne z logo uczelni – 6 szt. (wizualizacja w załączniku „a i b”, tabliczki z logo „Wyższej Szkoły Bankowej” muszą zostać zmienione na aktualną nazwę uczelni: „Uniwersytet WSB Merito Opole” + nr sal)

Wykonanie: poliwęglan lity (transparentny)

grubość 10 mm

4.1 Tabliczka – 1 szt.

wymiary: 76 cm (szer.) x 18 cm (wys.)

czoło jednej tabliczki wykonane z dibond szczotkowany

logo wycięte z pleksi wg załączonej kolorystyki

4.2 Tabliczka – 2 szt.

wymiary: 69,6 cm (szer.) x 16 cm (wys.)

czoło każdej wykonane z dibond szczotkowany srebrny, logo frezowane

4.3 Tabliczka – 3 szt.

wymiary: 21 cm x 16 cm

czoło każdej wykonane z dibond szczotkowany srebrny, logo frezowane

Mocowanie tabliczek za pomocą śrub wychodzących z poliwęglanu, za pomocą których można je przytwierdzić do istniejącej już tablicy głównej.

Demontaż, wykonanie i montaż.

5. Druk i wymiana naklejek (folia szroniona) na drzwiach wejściowych – wizualizacja obecnych w załączeniu (zmianę będzie stanowiła obecna nazwa uczelni na III naklejce)

wymiary: szer. 46 cm x wys. 10cm

Proszę o przygotowanie projektów i przesłanie ich do ostatecznej akceptacji.

Załączam również wytyczne dotyczące kolorystyki, typografii, logo oraz logo uczelni.

Termin realizacji: do 30.09.2024 r.

Osoba do kontaktu:

Małgorzata Klimek | Dyrektor | Dział Studiów Podyplomowych
malgorzata.klimek@opole.merito.pl

Uniwersytet WSB Merito Opole
ul. Augustyna Kośnego 72 | 45-372 Opole

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	Typografia.pdf
2.	wizualizacja - tabliczki.jpg
3.	wizualizacja fototapeta 1.jpg
4.	wizualizacja fototapeta 2.jpg
5.	Zakres kolorystyki - budynek ul_ Pomorska.pdf
6.	Zapisy_logo.pdf
7.	naklejki (folia szroniona) na drzwiach wejściowych.jpg
8.	a i b.jpg
9.	aktualne logo CMYK.pdf
10.	baner zewnętrzny.jpg
11.	Kolorystyka.pdf
12.	sposób montażu 1.jpg

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	1. Baner zewnętrzny, podświetlany		1	szt.	Materiały reklamowe
2.	Logo		2	szt.	Materiały reklamowe
3.	Fototapeta		2	szt.	Materiały reklamowe
4.	Tabliczki informacyjne		6	szt.	Materiały reklamowe
5.	naklejki (folia szroniona)		8	szt.	Materiały reklamowe

KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Cena	1	Tak	Zniżkowy	Tak

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Termin płatności: 21 dni
2.	Miejsce dostawy: siedziba
3.	Koszt transportu: po stronie dostawcy

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
Brak pozycji	

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie